

# AI SEARCH BLUEPRINT

Surviving the AI Era

"Adapt or Disappear"

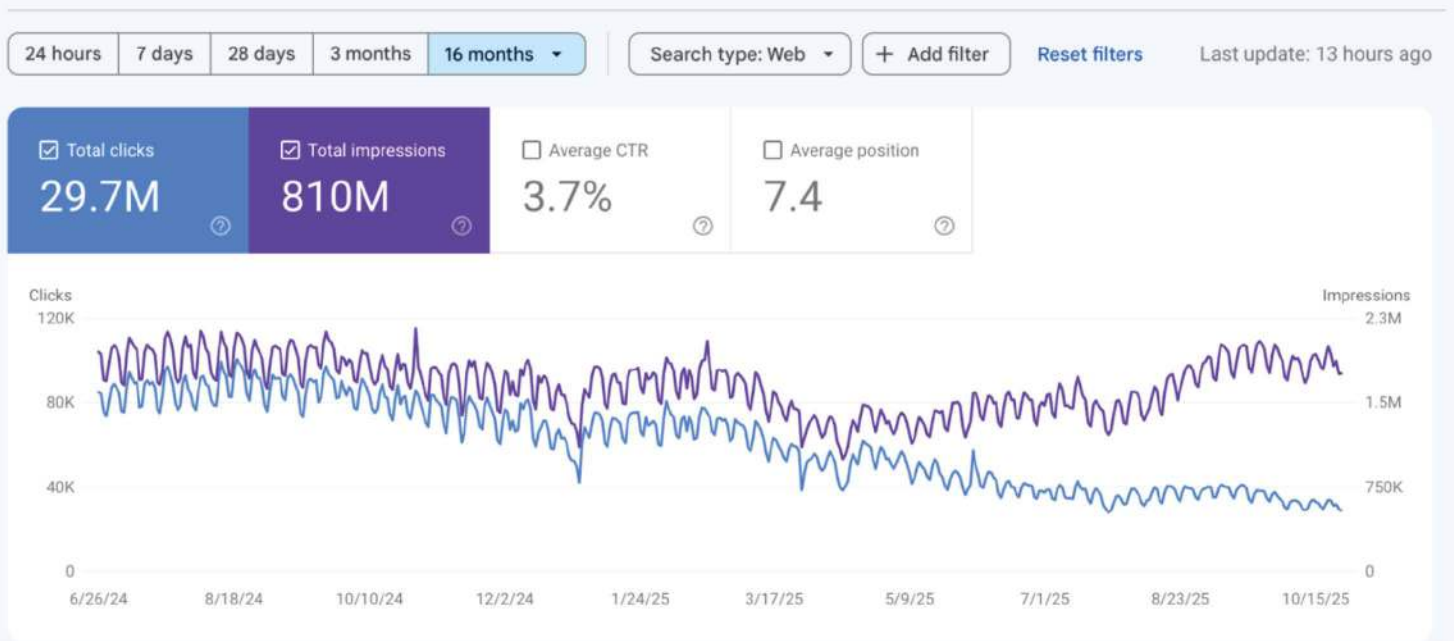




# บทนำ

## อนาคตของการค้นหา... มันมาถึงแล้ว

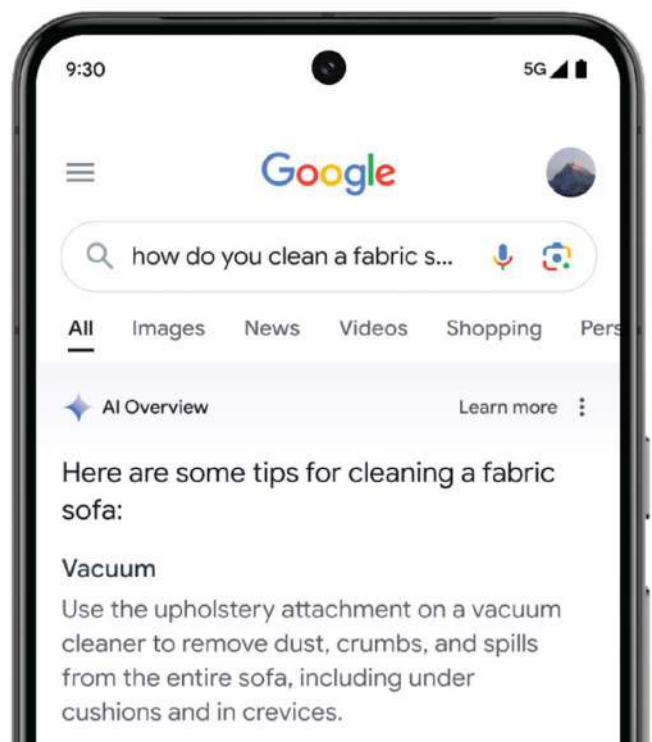
ปัจจุบันการเข้ามาของ AI Search ทำให้ User Behavior นั้นเปลี่ยนไปโดยสิ้นเชิง และเริ่มมีเว็บไซต์ที่ได้รับผลกระทบเป็นจำนวนมาก โดยเมื่อเปิดดูหลังบ้านของเว็บไซต์จะเห็นได้ชัดเจนว่า Traffic ลดลงเป็นจำนวนมาก

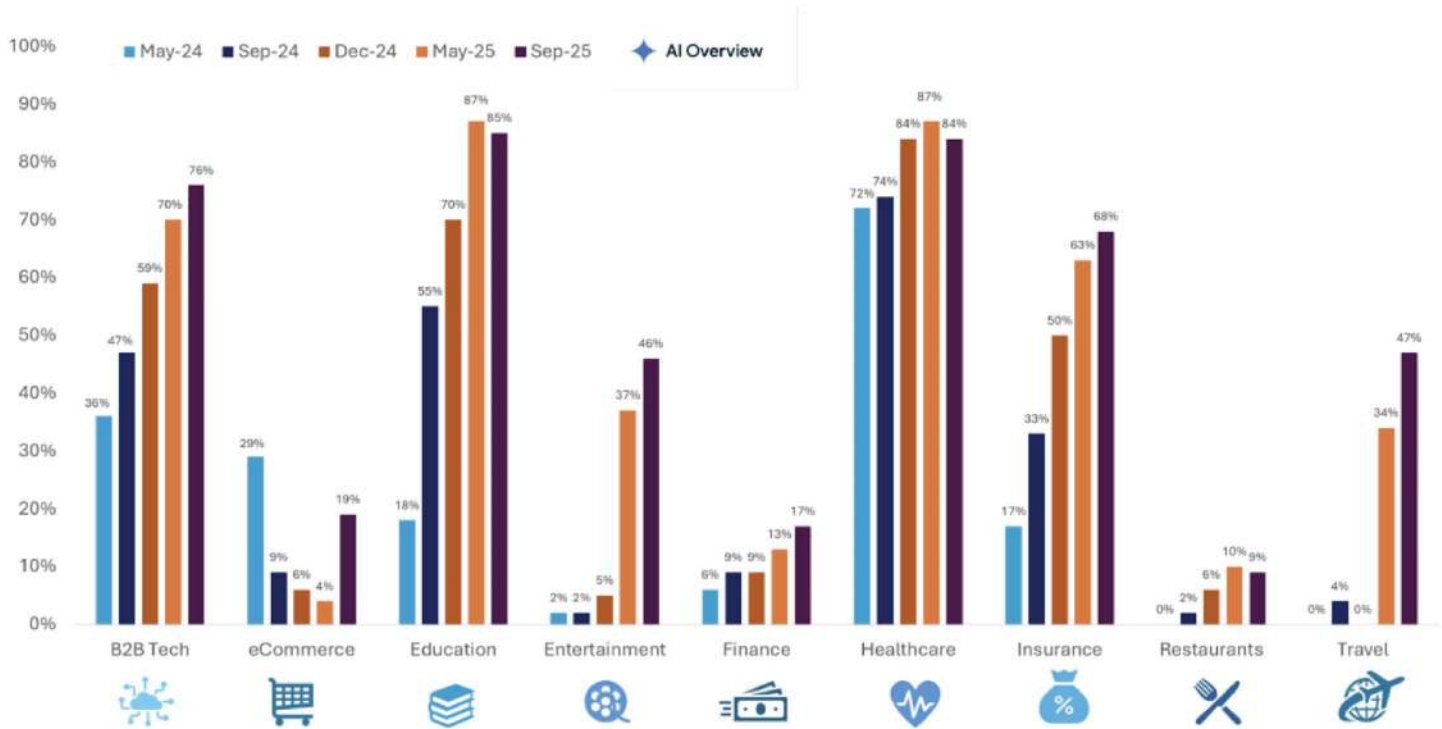


ทำให้เกิดเป็น Crocodile Graph ดังภาพ ซึ่งสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดสถานการณ์ดังกล่าวคือ **AI Overviews** นั่นเอง

เนื่องจาก **AI Overviews** สามารถตอบคำถาม User ได้ทันทีตั้งแต่หน้าผลการค้นหา ทำให้ User ไม่จำเป็นต้องคลิกเข้าไปในเว็บไซต์เพื่ออ่านข้อมูลทั้งหมด ทำให้หลาย ๆ อุตสาหกรรมได้รับผลกระทบกันเป็นจำนวนมาก

### AI Overview





อ้างอิง: <https://www.brightedge.com/ai-overviews>

จากข้อมูลสถิติของ brightedge.com จะเห็นได้ชัดว่า ในปี 2025 อัตราการได้รับผลกระทบจาก AI Overviews มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเรื่อย ๆ โดยกลุ่ม 3 กลุ่มอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบมากที่สุดนั่นคือ กลุ่มอุตสาหกรรมเกี่ยวกับการศึกษา, สุขภาพ และ B2B Tech ส่วนกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นก็มีแนวโน้มที่ได้รับผลกระทบมากขึ้นเช่นกัน

สุดท้ายนี้ในฐานะของนักการตลาดสาย Performance ก็ต้องปรับตัวกันยกใหญ่ เนื่องจากในอนาคตหากเรายังไม่ใช้เว็บไซต์ที่ AI เลือกมาแสดงผล หรือเข้ามาเก็บข้อมูลในเว็บไซต์เรา

เราจะไม่เหลือที่ยืนบน **Search** อย่างแน่นอนครับ ♦

♦ แล้วจะทำยังไงให้ **AI** ชอบเว็บไซต์เรา และอยากเข้ามาเก็บข้อมูลเพื่อนำไปแสดงผลบน **AI Search** หล่ะ?

ก่อนอื่นต้องเข้าใจก่อนว่า AI ก็ไม่ได้อ่านเว็บทุกเว็บเท่า ๆ กัน มันเลือกอ่านเฉพาะเว็บที่

- ◆ มี Structure Data ที่ชัดเจนช่วยให้ AI เข้าใจโครงสร้างของหน้าเว็บได้ดียิ่งขึ้น
- ◆ มีการถูกพูดถึงที่มากพอในแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ
- ◆ มีเนื้อหาที่ครอบคลุมทุกประเด็น และสามารถตอบคำถาม User ได้

ที่พูดมาอาจจะดูเหมือนง่าย แต่บอกเลยครับว่าหากเราเจาะลึกเข้าไปในแต่ละข้อ จะมีรายละเอียดและปัจจัยต่าง ๆ ที่เราจำเป็นต้องทำเยอะมาก ๆ

เราเลยทำเครื่องมือ <https://nerdoptimize.com/ai-search-checker/> ออกมาเพื่อเป็น Checklist ให้คุณนำไปปรับเว็บไซต์ของคุณให้พร้อม เพื่อให้ AI เข้ามาเก็บข้อมูลในเว็บไซต์ของคุณได้ครับ

## ◆ ก่อนเริ่มเช็ค เข้าใจเป้าหมายของเราให้ตรงกัน

ก่อนอื่นขอเปิด Insight จากประสบการณ์ของ NerdOptimize ที่เป็นเจ้าแรก ๆ ในไทยที่เริ่ม Educate ให้ผู้ประกอบการ หรือเจ้าของธุรกิจไทยหันมารู้จัก AI Search มากขึ้น เรารู้เลยว่า สิ่งที่เจ้าของธุรกิจส่วนใหญ่ต้องการทราบมี **3 อย่าง**

- 01** พลกระทบของ AI Search หากเขาไม่รับทำ AI SEO จะส่งผลเสียขนาดไหน?
- 02** ต้องการรู้ว่าตอนนี้เว็บเขาเป็นเว็บที่ AI ตัดสินใจเลือกเป็นเว็บแรก ๆ หรือไม่?
- 03** หากจะเริ่มกระโดดเข้ามาเล่นในตลาดของ AI Search มี 2 ข้อที่ต้องประเมินถึงความคุ้มค่า นั่นคือ จะลองทำเอง หรือให้ NerdOptimize ที่เป็นเอเจนซี่ที่เชี่ยวชาญด้านนี้โดยเฉพาะดูแลให้ดี?

เช็คลิสต์ในเล่มนี้ถูกออกแบบให้ตอบโจทย์ทั้ง 3 ข้อ ในเวลาอันสั้นครับ โดยเริ่มจาก

- ◆ Criteria สำคัญ ที่ทำให้เว็บคุณ "ยังไม่ถูก AI มองเห็น"
- ◆ ประเมินเว็บไซต์ของคุณว่าพร้อมแค่ไหน
- ◆ ถ้าคุณไม่ยอมทดลองทดลองดูเอง: NerdOptimize ช่วยอะไรได้บ้าง



# Criteria สำคัญ

## ที่ทำให้เว็บคุณ "ยังไม่ถูก AI มองเห็น"

เมื่อคุณได้รับ Report จากเครื่องมือของเราแล้วคุณจะได้เห็น Metrics ต่าง ๆ มากมาย เดี่ยวผมจะพามาทำความเข้าใจ metrics ในแต่ละตัวกันครับว่ามีหน้าที่อะไร และหากไม่ทำจะเกิดอะไรขึ้น

# 01

## Schema Markup/ Structure Data (JSON-LD)

Schema Markup เป็นโค้ด JSON-LD ชุดหนึ่งที่ช่วยให้ AI เข้าใจเนื้อหาเว็บไซต์ได้ถูกต้องว่าหน้าดังกล่าวเป็นหน้าประเภทอะไร มี Product อะไรบ้าง หรือ รีวิวเก่าใหม่ ยกตัวอย่างเช่นหน้า Product page

ในสายตาคน: รู้อยู่แล้วว่าหน้าที่มีรูป Product, Review หรือ Price นั้นยังงี้ก็เป็น Product page แต่ในสายตา AI: ถ้าไม่มี Schema = มันไม่รู้ด้วยซ้ำว่า:

- ◆ นี่คือหน้า "สินค้า" หรือ "บทความ"
- ◆ ข้อความนี้คือ "ราคา" หรือ "ตัวเลขเฉย ๆ"
- ◆ ชื่อนี้คือ "ชื่อแบรนด์" หรือแค่คำในประโยค



โดยชุดโค้ด Schema จะช่วยทำให้ AI เข้าใจสิ่งเหล่านี้ได้ดีขึ้นนั่นเอง และนี่คือเหตุผลที่เว็บจำนวนมากโดน AI มองข้าม ทั้งที่คอนเทนต์ดีมาก

### ◆ ถ้าเว็บคุณยังไม่มี Schema

แปลว่า... คุณกำลังพูดกับ AI ด้วยภาษาที่มันไม่เข้าใจ และตีความหน้านั้น ๆ ไม่รู้เรื่อง ทำให้ AI ไม่เลือกเว็บไซต์เราไปแสดงผลให้ User เห็น ◆

สามารถ Generate Schema Markup ได้ที่ : [\(https://technicalseo.com/tools/schema-markup-generator/\)](https://technicalseo.com/tools/schema-markup-generator/)

สามารถอ่านบทความของ Nerd ได้ที่ : [\(https://nerdoptimize.com/seo/what-is-schema-markup/\)](https://nerdoptimize.com/seo/what-is-schema-markup/)

# 02

## Robots.txt

บอกให้ AI รู้ว่าสามารถเข้าถึงหน้าไหนได้บ้างด้วยคำสั่ง Allow และ Disallow ไฟล์เล็ก ๆ ที่ชื่อ Robots.txt คือด่านแรกที่บอก (รวมถึง AI Bots) เข้ามาเจอ และดูว่าสามารถเข้ามาเก็บข้อมูลในเว็บไซต์ได้หรือไม่

**ถ้าไม่มี Robots.txt = บอกจะเดาเอง**

**ตั้งค่าผิดเป็น Disallow ตัว AI Bot = บอกจะไม่สามารถเข้าถึงเว็บไซต์เราได้เลย**

Robots.txt เป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดเลย หาก AI Bot ไม่สามารถเข้ามาเก็บข้อมูลบนเว็บไซต์เราได้ ก็จะหมดสิทธิ์ในการทำอันดับไปตั้งแต่ต้นน้ำเลยครับ

สามารถ Generate Robots.txt ได้ที่ : (<https://nerdoptimize.com/robots-txt-generator/>)

สามารถอ่านบทความของ Nerd ได้ที่ : (<https://nerdoptimize.com/seo/robots-dot-txt/>)

# 03

## LLMs.txt

LLMs.txt เป็นเหมือนแผนที่แนะนำ AI ว่าควรเริ่มอ่านจากตรงไหน ถ้าไม่มี LLMs.txt AI จะต้องเดาเองว่า **“หน้าไหนสำคัญ”** ลองคิดภาพว่า เว็บไซต์อาจมี

200 หน้า แต่มีแค่ 10 หน้าเท่านั้นที่ดีมาก ๆ ตอบคำถามลูกค้าได้ชัด และอัปเดตล่าสุด

ถ้าคุณไม่เคยบอก AI ว่า **“10 หน้าไหนคือหน้าเด็ด”** มันก็จะสุ่มดูเอง และมีโอกาสสูงมากที่:

เจอหน้าที่เก่าแล้ว

เจอหน้าที่คอนเทนต์ไม่ชัด

เจอหน้า test/  
แคมเปญเก่าที่คุณลืมปิด

สรุปง่าย ๆ คือ LLMs.txt คือวิธีบอก AI ว่า

**“ถ้าจะเอาข้อมูลจากเว็บเรา → เริ่มที่ตรงนี้ก่อนนะ”**

สามารถ Generate LLMs.txt ได้ที่ : (<https://nerdoptimize.com/llms-txt/>)

สามารถอ่านบทความได้ที่ :  
(<https://zeo.org/resources/blog/what-is-llms-txt-file-and-what-does-it-do>)

# 04

## Web API (ai-plugin.json)

Web API คือช่องทางให้ AI ดึงข้อมูลหรือฟังก์ชันจากเว็บไซต์ได้โดยตรง  
ถ้าไม่มี AI จะเข้าถึงบริการคุณไม่ได้ (ในระดับ Action)

โดยตอนนี้มีคนเริ่มสั่ง AI ทำอะไรแบบนี้แล้ว:

- ◆ “จองนัดหมายกับคลินิก X ให้หน่อย”
- ◆ “เช็คสถานะออเดอร์จากเว็บ Y ให้หน่อย”
- ◆ “ลองหาทัวริที่เกี่ยวข้องกับบริษัท Z ให้ฉัน”



เว็บที่มี API + ประกาศให้ AI ใช้งานอย่างถูกต้อง  
จะกลายเป็น “Action” ที่ถูกเรียกใช้โดยตรง

เว็บที่ไม่มี = ถูกลดบทบาทเหลือแค่ “เว็บให้ข้อมูลเฉย ๆ”  
ยิ่งในอนาคต ที่คนใช้ AI เป็น “ผู้ช่วยส่วนตัว” มากขึ้น

### คุณอยากอยู่ฝั่งไหน?

- ◆ ธุรกิจที่ AI เรียกใช้บริการให้แบบอัตโนมัติ
- ◆ หรือธุรกิจที่รอให้คนมาคลิกหาเองเหมือนเดิม

สามารถอ่านบทความได้ที่ : (<https://patents.google.com/patent/US12124823B2>)

หลังจากนี้เราจะพูดถึง Entities ซึ่งเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ทำให้ AI รักเว็บไซต์ของเรา  
Entities Reference (สำหรับข้อ 5-7) :

<https://www.schemaapp.com/schema-markup/what-is-an-entity-in-seo/>

# 05

## Public GitHub Repository

แหล่งข้อมูลเปิดที่ AI ใช้อ้างอิงได้ ถ้าไม่มี AI จะไม่เห็นรายละเอียดเชิงเทคนิค  
ของคุณ ถ้าธุรกิจคุณมี Product ที่เกี่ยวกับ Tech / SaaS / Tool

การมี Repository สาธารณะคือ “สัญญาณความน่าเชื่อถือ” ที่แรงมากในสายตา AI:

เห็น code จริง /  
ตัวอย่างการใช้งาน

เห็น README / Docs  
ที่อธิบายการ integrate

เห็นว่าโปรเจกต์นี้  
active จริง ไม่ได้ร้าง

เว็บที่มี GitHub ชัดเจน + เชื่อมกับเว็บหลัก มักถูก AI ใช้อ้างอิงเวลา user ตามเชิงเทคนิค

เว็บที่ไม่มี = ต้องไปแข่งกับเว็บที่มี docs เต็ม ๆ ซึ่งคุณเสียเปรียบตั้งแต่ก่อนเริ่ม

# 06

## Custom GPT Mention

ช่วยให้ AI รู้ว่าคุณมี AI Assistant หรือ GPT ของตัวเอง เพิ่มโอกาสให้ธุรกิจคุณถูกเชื่อมโยงใน AI Search

ถ้าคุณมี Custom GPT / AI Bot ของตัวเองอยู่แล้ว แต่ไม่ได้เล่าเรื่องนี้บนเว็บเลย AI ตัวอื่น ๆ จะไม่รู้ด้วยซ้ำว่า:

- ◆ มี “ตัวแทนอย่างเป็นทางการ” ของแบรนด์คุณอยู่
- ◆ เวลาคนถามเรื่องคุณ ควรส่งต่อไปที่ไหน

การพูดถึง / ลิงก์ไปหา Custom GPT บนเว็บ เป็นสัญญาณว่า “ข้อมูลนี้มาจากแหล่งที่เจ้าของธุรกิจรับรอง” และยัง ecosystem AI ขยายตัว แบนด์ที่มี assistant ของตัวเอง จะได้เปรียบมากขึ้น

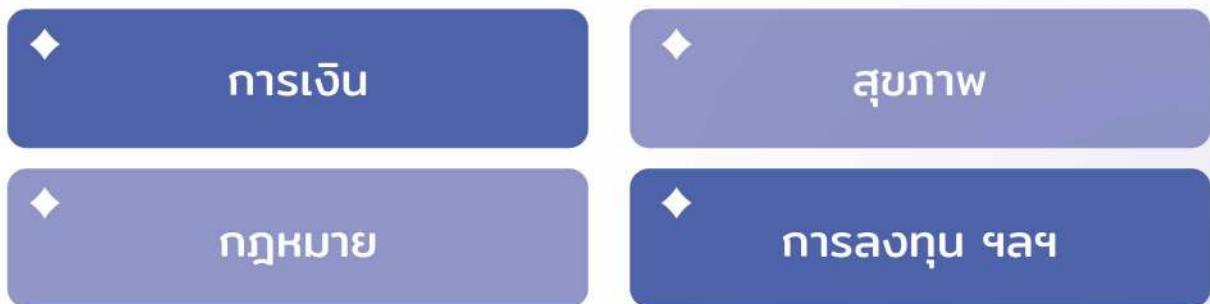
# 07

## Wikidata & Company Credential Data

อ้างอิงข้อมูลบริษัท และยืนยันความน่าเชื่อถือ

ถ้าไม่มี AI อาจไม่กล้าเอาคุณไปตอบ แม้ข้อมูลจะดีมากก็ตาม

AI ไม่อยากเสี่ยงส่งข้อมูลผิด ๆ ให้ผู้ใช้ โดยเฉพาะในหมวดที่มีผลกระทบสูงอย่าง:



เว็บที่:

- ไม่มีหลักฐานว่าบริษัทมีตัวตนจริง
- ไม่มีข้อมูลในฐานข้อมูลกลางอย่าง Wikidata
- ไม่มีรีวิว / ลुकค้า / ใบรับรอง



มักถูกจัดอยู่ในกลุ่ม “ควรระวัง” และถูกมองข้ามเวลา AI ต้องเลือกแหล่งข้อมูล แปลตรง ๆ คือ:

**ต่อให้คุณเก่งแค่ไหน ถ้าคุณไม่โชว์เครดิต**

**AI ก็ไม่กล้าเอาคุณไปเล่าให้คนอื่นฟัง**

# 08

## Analytics & การอัปเดตต่อเนื่อง

รู้กันว่า Search & AI มองคุณยังไง และไม่ปล่อยให้เว็บ “ตกยุค” สองคำถามง่าย ๆ:

1. คุณเปิดดู Search Console / Analytics ครั้งสุดท้ายเมื่อไหร่?
2. ครั้งสุดท้ายที่คุณอัปเดตโครงสร้าง SEO/Schema คือเมื่อไหร่?

ถ้าคำตอบคือ “จำไม่ได้” นั่นแปลได้สองอย่างคือ:

- ◆ คุณไม่รู้เลยว่าตอนนี้เว็บคุณกำลัง “ขึ้น” หรือ “ลง”
- ◆ คุณกำลังปล่อยให้โลกของ Search & AI เปลี่ยนไป โดยที่คุณยืนอยู่ที่เดิม

การมีตัววัด + มีตารางทบทวนทุก 3-6 เดือน

คือสิ่งที่แยก “คนที่ตามเกมทัน” กับ “คนที่โดนแซงแบบไม่รู้ตัว”

## ประเมินเว็บไซต์ของคุณว่าพร้อมแค่ไหน

ลองตอบคำถามง่าย ๆ ต่อไปนี้

1 จาก Criteria ทั้งหมดด้านบน คุณมั่นใจว่าธุรกิจคุณ “มีอยู่จริง” ที่ข้อ?

- ◆ 0-2 ข้อ → คุณแทบจะยังไม่เริ่มเตรียมตัวสำหรับ AI Search
- ◆ 3-5 ข้อ → คุณกำลังอยู่ “กลางทาง” และมีโอกาสทั้งแซง และโดนแซง
- ◆ 6-8 ข้อ → คุณอยู่กลุ่ม early movers แต่ต้องรักษาความเร็วเอาไว้

2 ถ้าปล่อยไว้แบบนี้อีก 12 เดือน คุณโอเคไหม ถ้าเว็บคู่แข่งเริ่มถูก AI แนะนำก่อนคุณตลอด?

3 ในทีมของคุณตอนนี้

- ◆ มีคนที่เข้าใจทั้ง SEO + AI Search + Technical พอจะดูเรื่องพวกนี้ไหม?
- ◆ หรือทุกคนยุ่งจนไม่มีเวลาไปไล่แก้โค้ด/เช็กไฟล์พวกนี้เลย?

ถ้าอ่านถึงตรงนี้แล้วรู้สึกว่:

“โอเค มันสำคัญจริง ๆ แล้วเราไม่ได้มีเวลามานั่งเรียนทุกอย่างเอง”

“อยากให้มีคนจับมือทำให้เลย แล้วเรามาดูภาพรวม + ผลลัพธ์”

SECTION ต่อไปคือสิ่งที่เราทำให้คุณได้เรื่อย ๆ

# ถ้าคุณไม่ยากลองทดลองดูเอง: NerdOptimize<sup>+</sup> ช่วยอะไรได้บ้าง

สิ่งที่ทีม NerdOptimize สามารถช่วยคุณได้คือ

## AI Search Readiness Audit

- ไล่เช็คทุก Criteria ที่คุณเห็นในเอกสารนี้
- เพิ่ม Criteria เชิงลึกอื่น ๆ (Core Web Vitals, Content AI-Friendliness, Tech SEO ฯลฯ)
- สรุปเป็น Report ภาษาเจ้าของธุรกิจ: ไม่ใช่ภาษานักพัฒนา

## Implementation Plan ที่ลงมือได้จริง

- มี Action plan ที่ชัดเจน
- วางกลยุทธ์จาก Resource ที่คุณมี

## วัดผล & ปรับต่อเนื่อง

- เราวัดผลจาก AI Visibility ด้วยเครื่องมือที่แม่นยำ ทำให้สามารถดู Performance ในการทำงานกับเราได้

## นี่คือ 3 เหตุผลที่เราใช้เดือนลูกค้าทดลอง

- ◆ AI Search ไม่ใช่ของ "ปีหน้า" แต่มันเริ่มแล้ววันนี้ คนที่ลงมือก่อน → ระบบจะเรียนรู้จากเขาก่อน
- ◆ พื้นฐานบางอย่างใช้เวลา การเก็บข้อมูล, การให้ AI เรียนรู้, การ build trust signal ไม่ใช่เรื่องที่เปิดสวิตช์แล้วติดทันที
- ◆ คู่แข่งของคุณก็เห็นสิ่งเดียวกับที่คุณกำลังอ่านอยู่นี้แหละ ต่างกันแค่ว่า... ใครลงมือก่อน และใครรอไปเรื่อย ๆ

ทำไมต้อง<sup>+</sup>  
"รีบ" ทำตอนนี้  
ไม่ใช่รออีก 1-2 ปี

ถ้าคุณอ่านมาถึงตรงนี้ แปลว่าคุณ "ไม่ใช่คนที่ไม่สนใจ" แล้ว  
คุณแค่ต้องการคนที่ช่วยทำให้มันเกิดขึ้นเร็วขึ้น และถูกทาง

# ถัดจากนี้... ถ้าคุณอยากคุยกับเรา

จำช่องในฟอร์มที่คุณติ๊กไว้ไหมครับ? ถ้าคุณติ๊กว่า "สนใจ"

ทีมเราจะติดต่อกลับไป แล้วมาคุยกันว่าเว็บไซต์ของคุณสามารถ Optimize อะไรได้บ้างแบบคร่าว ๆ หรือสนใจอยากให้ทีม NerdOptimize ทำแผนกลยุทธ์ ที่เหมาะกับเว็บไซต์คุณมากที่สุดมาคุยกันก็ได้ครับ

## ช่องทางติดต่อ

🌐 Website: [<https://nerdoptimize.com/>]

📞 Line OA: [<https://lin.ee/wcwoAUo>]

☰ หรือพิมพ์มาหาเราได้เลยว่า "AI Search Readiness" แล้วเราจะรู้ว่าคุณมาจาก PDF เล่มนี้

AI อาจยังไม่แย่งลูกค้าคุณในวันนี้

แต่ลูกค้าคุณกำลังตาม AI เกี่ยวกับปัญหาที่คุณแก้ให้เขาได้อยู่แล้ว

คำถามเดียวคือ...

ตอนที่ AI ตอบ เขาจะ "พูดถึงคุณ" หรือ "พูดถึงคนอื่น"?

**NerdOptimize – เราช่วยให้เว็บของคุณ**

**ไม่หลุดจากสายตา AI**